## **АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ**

**Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

 **от 13.11.2020 № 4209**

|  |
| --- |
| Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» и признании утратившим силу постановления Главы городского округа Серпухов от 04.08.2017 № 1614 «Об определении Способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (с изменениями от 28.04.2021 № 2115-П, от 16.07.2021 № 3655-П, от 09.09.2021 № 4602-П, от 11.11.2021 № 5596-П) |

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995
№ 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции
и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»,
постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям
и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области»

п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» (прилагается).

3. Схемы границ прилегающих территорий для каждой организации
и (или) объекта, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции или розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также перечень самих организаций
и объектов, образующих такие зоны запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции или розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, размещаются
в Региональной географической информационной системе для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти, государственных органов и органов местного самоуправления Московской области.

Для публичного ознакомления информация размещается на Геопортале Подмосковья.

4. Признать утратившим силу постановление Главы городского округа Серпухов от 04.08.2017 № 1614 «Об определении Способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий,
на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

5. Заместителю главы администрации Шашковой О.И. опубликовать (обнародовать) настоящее постановление.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Е.М. Сетракову.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава городского округа | Ю.О. Купецкая |

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕН постановлением Администрации городского округа Серпухов Московской области от 13.11.2020 № 4209  |

ПОРЯДОК

определения границ, прилегающих к некоторым организациям
и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции
при оказании услуг общественного питания, на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области»

1. Настоящий Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» (далее – Порядок), устанавливает правила определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих к ним территорий на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области».

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

2.1. «Обособленная территория» – территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 3 настоящего Порядка;

2.2. «Спортивное сооружение» – инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы, являющийся объектом недвижимости, права на который зарегистрированы
в установленном порядке.

3. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются
от входа для посетителей в отношении:

3.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся
во владении и (или) пользовании образовательных организаций
(за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

3.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся
во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

3.3. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся
во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо
от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

3.4. Спортивных сооружений;

3.5. Боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексов4, зданий
и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения
и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону
и безопасность Российской Федерации;

3.6. Вокзалов, аэропортов;

3.7. Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

4. При наличии обособленной территории у объектов, указанных
в пункте 3 настоящего Порядка, границы прилегающих территорий,
на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции
и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа для посетителей
на обособленную территорию таких объектов.

5. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются
на расстоянии от:

5.1. Объектов, указанных в п.п. 3.1.-3.6. – 30 метров;

5.2. Объектов, указанных в п.п. 3.7. – 100 метров.

6. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются
по прямой линии от входа на обособленную территорию,
а при её отсутствии – от входа в здание, строение, сооружение, указанные
в пункте 5 настоящего Порядка, без учета особенностей местности, искусственных и естественных преград.

Если предприятие розничной торговли или общественного питания находится внутри торгового центра (торгового комплекса), иного здания, строения, при установлении расстояний от указанных организаций и (или) объектов до предприятия, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции, учитывается расстояние внутри торгового центра (торгового комплекса), иного здания, строения до входных дверей для посетителей указанного предприятия.

7. При наличии у организации и (или) объекта, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется
от каждого входа (выхода).

8. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.